

POMOC NENÍ TABU, chůvy hledáme po celém světě

Brazílie, Kolumbie, Čína, Francie nebo Švédsko? Teď nevybírám další dovolenou, ale chůvu. „Dejte svému dítěti dar jazyka,“ vyzývá agentura Bestnanny. V Česku nabízí stovky cizojazyčných chův a vhodné kandidátky hledá po celém světě.

Zuzanu Augustin Poláčkovou, spolumajitelku české pobočky Bestnanny, jsem potkala v kanceláři v centru Prahy, kam chodí hledat výpomoc desítky maminek. Stejně jako mě je na první pohled zaujmou papíry s informacemi o jednotlivých chůvách, které visí po celé zdi. Dozvíte se z nich, odkud pocházejí, jaké řeči ovládají i jejich další dovednosti. Některé vám navíc uvaří a uklidí. Zatímco jedny můžou jenom na pár hodin týdně, jiné s vámi pojedou klidně i na dovolenou. „Na začátku nám maminka vyplní dotazník, abychom získali alespoň základní představu. Pak se sejdeme a buď nabídneme někoho z našeho širokého portfolia, nebo hledáme dál. Požadavky jsou nejružnější. Klient chtěl třeba španělsky mluvící chůvu, která bude dítě rozvíjet i ve hře na klavír. Našli jsme ji a přiletěla kvůli tomu na Slovensko z Jižní Ameriky,“ popisuje Zuzana Augustin Poláčková.

PRÁVĚ TYTO DVĚ ZEMĚ hrají v celém příběhu agentury klíčovou roli. Slovenská fotografka a maminka tří dětí Petra Ficová hledala výpomoc s hlídáním. A našla Samantu. „Kdyby potkala kohokoli jiného, naše agentura by neexistovala. V Bratislavě natrefila na nádhernou medičku, která umí vařit, je vzdělaná a miluje děti. Zaměstnala ji jako chůvu a děti se zanedlouho naučily plynule španělsky. Všichni v jejím okolí se začali zajímat a ptali se, jestli třeba nemá ještě sestru.“ Petra v tom uviděla obrovskou díru na trhu a společně se Samantou založily v roce 2021 agenturu Bestnanny. Z chůvy se stala podnikatelka a spolumajitelka firmy.

PŘEDLONI VYCÍTILA i Zuzana Augustin Poláčková díru na českém trhu. Zpětně ale říká, že je úplně jiný než ten slovenský. „Trh je tady větší, spoustu chův nemusíme hledat v zahraničí, protože zde například studují. Požadavky Čechů jsou ale jiné než na Slovensku, kde je prioritou cizí jazyk. Zdejší ženy naopak preferují české chůvy. Takže ano, nabízíme i spoustu Čechů. A naše chůvy pracují za běžný honorář dvě stě či dvě stě padesát korun za hodinu. Určitě nechceme působit jako VIP agentura, zazvonit na nás může každý,“ upozorňuje.

Zároveň mají i řadu movitějších klientů, jimž nevádí si připlatit za chůvu na klíč, která bude k dispozici jenom pro ně. „Kancelář máme v Česku, na Slovensku, v Kolumbii, Brazílii a na Mauriciu. Hledáme ale po celém světě, zatím se nám



ZUZANA AUGUSTIN POLÁČKOVÁ (41)

Vystudovala Univerzitu Komenského v Bratislavě a následně psychoterapii. Poté vedla Fashion TV pro Českou a Slovenskou republiku. V roce 2006 založila úspěšnou eventovou agenturu Vizoo image a je také spolumajitelkou agentury Bestnanny. Sama má dvě děti a mezi její koníčky patří sportovní střelba a četba, zejména sci-fi.

podářilo pokrýt jakýkoli požadavek,“ tvrdí Zuzana Augustin Poláčková. Občas shání i muže, když v rodině chybí otec, anebo když třeba péče o postižené dítě vyžaduje větší sílu. Někdy zase hledají starší chůvu, která nahradí babičku. Požadavky na zdravotní či hudební vzdělání nebo na péči o domácnost jsou zcela běžné. A jazykové vybavení chův nejrůznější. „Kdybych za vámi přišla s žádostí, že hledám japonskou chůvu, která bude dítě učit hrát na kytaru, sehnali byste mi ji?“ zkouším to a Zuzana odpovídá, že by to nebyl problém: „Nejdříve bychom ji hledali v Česku nebo dál v Evropě a na devadesát procent bychom ji tam sehnali. Existují mezinárodní platformy sdružující chůvy a sama mám i diplomatické kontakty v jiných zemích. Pokud by to rodina byla připravena zaplatit, lze ji přivést přímo z Japonska.“ Klient pak musí uhradit letenku, různá povolení a chůvě platí i ubytování v Česku. V takových případech ale často bydlí s rodinou, která ji má k dispozici na plný úvazek jen pro sebe. „Někdy je to práce snů, s jednou rodinou jezdí i na dovolenou. Občas přemýšlím, že bych to šla také dělat,“ směje se a přiznává, že průřez sociálními vrstvami je opravdu široký.

DŮVODŮ, PROČ SI NAJÍT cizojazyčnou chůvu, je více. Ten první je zcela zřejmý. Malé děti jsou jako houby a cizí jazyk nasají velmi rychle. Princip je stejný jako v bilingvních rodinách. Jeden člověk, jeden jazyk. Horší je, když na dítě jeden z rodičů mluví dvěma řečmi, pro dítě je to daleko víc matoucí. Takže španělská chůva udělá větší službu, než když česká maminka bude na dítě občas mluvit i španělsky. Zuzana Augustin Poláčková říká, že už po pár týdnech se děti s chůvou velmi dobře domluví a rodiče jim nerozumí. Prvotní ostych navíc prý odpadá velmi rychle. „Rodiče se nás často ptají, jestli to není pro dítě moc velká nálož, když mu seženeme cizího člověka na hlídání, kterému navíc nerozumějí. Pro děti ale jazyková bariéra není problém, zvyknou si do týdne. Sami to vidíte třeba na dovolených, jak si děti přirozeně hrají s místními a každý u toho mluví jinou řečí,“ vysvětluje. „Některým rodičům navíc vyhovuje, že chůva nerozumí jim a nezná místní poměry. Týká se to třeba politiků nebo celebrit. To je další důvod, proč ji hledají v zahraničí.“

KDYŽ JSME SE BAVILI o rozdílu mezi českým a slovenským trhem, ještě jedné věci si Zuzana Augustin Poláčková všimá. Zatímco Slovenky se trumfují, která bude mít zahraniční chůvu, Češky se často stydí za to, že vůbec nějakou mají. „Neznám žádnou ženu ve svém okolí, na kterou by nebyl vyvíjen tlak společnosti. Musíte být krásná, štíhlá eko bio veganka, která dokáže udělat skvělý steak. Samozřejmě že nemáte uklízečku, nikoho cizího byste si do domu přece nepustila! Přirozeně nemáte ani chůvu, protože jste super matka. Jasně že budete kariéru, ideálně jako kardiochirurgka a možná trochu politička. Musíte být super mi-

„Musíte být krásná, štíhlá eko bio veganka, která dokáže udělat skvělý steak. A hlavně to všechno musíte zvládnout sama. Protože i vaše matka to dokázala sama! Tlak společnosti je enormní.“

lenka, kamarádka a hlavně to všechno musíte zvládnout sama. Protože i vaše matka to dokázala sama! A to prala látkové pleny! Ten tlak je enormní a nejhorsí je, že si ho často mezi sebou vytváříme my samy. A pak nastupují pocity méněcennosti a frustrace. Jak to, že to nezvládám, když tady kámoška z instagramu ano, a ještě se u toho usmívá? Takže ženy se normálně stydí za to, že k nám jdou hledat chůvu. A tohle bychom rádi zastavili. Říct si o pomoc je úplně normální věc,“ dodává a zvedá ze židle všechny ženy podobné jako Glorie ve filmu Barbie.

ZUZANA AUGUSTIN POLÁČKOVÁ má dvě děti, staršímu synovi je šestnáct, mladší dcerce šest. Oba mají chůvu téměř celý život. Upozorňuje, že čas strávený s dětmi se přece neměří na kvantitu, ale na kvalitu. „Přiznám se, že mě nebaví hrát si celý den s panenkami nebo vybarvovat omalovánky. Když přijdu z práce, strávíme spolu čas, který má pro nás všechny smysl,“ říká a dodává, že chůva pro ni byla nutnost. Starší chlapec se totiž narodil, když dokončovala vysokou školu, a navíc na něj zůstala od osmi měsíců sama. „Vůbec nechápu, jak jsem to dokázala. Měla jsem tři měsíce před státnicemi a do toho jsem kojila malé miminko. Rodiče žili na Slovensku a bez chůvy bych to nezvládala. Paní bylo sedmdesát dva, když se začala starat o mého syna, a vychovávala ho dalších deset let. Byla úžasná a přísná, i já jsem z ní měla respekt! Bez ní bych byla ztracená, nikdy bych nedokončila školu ani nezaložila firmu,“ přiznává.

V SOUČASNÉ DOBĚ vede velkou eventovou agenturu Vizoo image. A narození druhého dítěte ji zase zastihlo ve velkém pracovním zápřahu. „Pracovala jsem až do porodu a už na jipce jsem zase posílala e-maily. Ze začátku mi pomáhal manžel, ale teď žije dlouhodobě na Slovensku a péče o děti zůstává na mně. Bez chůvy bych to nezvládla,“ říká Zuzana Augustin Poláčková a dodává, že má i paní na úklid. Žehlí ale sama. Dnes večer ji prý čeká osm praček. Pocit méněcennosti, jak to všechno zvládá, když já nezehlím od té doby, co mám sušičku, jsem rychle zapudila. Zkusme se méně soudit, víc podporovat a nezdravou soutěživost proměnit ve vzájemnou inspiraci. Nejsme na to přece samy a pomoc je tabu pouze v naší hlavě. ■